

Reclamebeleid



Vaak komt bij ons een verzoek binnen of we folders voor diverse activiteiten willen uitdelen of plaatsen in de nieuwsbrief en op de website. Om te voorkomen dat we dagelijks post onder de kinderen moeten verspreiden (of ze de gratis en gemakkelijk te beïnvloeden reclamezuil voor organisaties te laten worden) hanteren we de volgende richtlijnen:

Flyers en poster:

Op diverse plekken hangen informatieborden met posters en flyers over allerlei onderwerpen. Deze onderwerpen zijn activiteiten van maatschappelijke en/of educatieve partners die buiten de school georganiseerd worden en op een positieve manier kunnen bijdragen aan de ontwikkeling van uw kind. Dit kan een optreden zijn, een uitnodiging voor een workshop, een typecursus, Docus de Das enz.

Zijn het echt Landerdse activiteiten die positief voor de ontwikkeling van kinderen zijn, zoals voetbal, korfbal, tennis, scouting, carnaval, ook dan worden de posters op de betreffende borden bij de uitgangen gehangen. Sjors Sportief/ Creatief (gemeente), vormt hierin de uitzondering; deze informatie wordt wél in de klassen uitgedeeld.

Flyers voor commerciële educatie en culturele doeleinden, zoals taptoe, squala, activiteiten zoals Theaterspoor, kinderyoga enzovoort, worden zonder toelichting opgehangen en na een tijdje verwijderd.

Plaatsingsbeleid nieuwsbrief en website

Maatschappelijke educatieve partners zoals Bibliotheek, CJG, Kerk, op kinderen gericht, kunnen altijd artikelen doorgeven voor de nieuwsbrief.

Informatie over sport-, cultuur- en educatieve activiteiten in Schaijk en de nabije omgeving wordt geplaatst mits er incidenteel een activiteit gepromoot wordt.

Commerciële instellingen, specifiek gericht op schoolse- en sociaal emotionele ontwikkeling kunnen artikelen voor de nieuwsbrief doorgeven mits gericht op de schoolse- en sociaal emotionele ontwikkeling van kinderen. Dit mag maximaal één ½ A4 en maximaal 4 keer per jaar aangeleverd worden.